

StratosMedia、「Just Add Camera (JAC)」ソリューションの提供を開始 ～デジタルサイネージのADネットワーク管理者がオーディエンスへの見せ方を変える～

この度、「Connected Out Of Home」ソリューショングローバル プロバイダーである StratosMediaは、オーディエンスを識別するオーディエンス スナップショット ツールセットである「Just Add Camera (JAC)」を、StratosMedia のデジタルサイネージサービスに組み込むことを発表しました。

その名前の通り、StratosMedia プレイヤーが動作するデバイスにUSBカメラを接続するだけでAD ネットワーク管理者は遠隔地からオーディエンスの滞在時間や性別などを収集し推定することでレビューを実施し効果的なコンテンツ配信に役立てることができます。この機能は、StratosMediaプレイヤーがサポートするデバイスと Google Chrome™ OS を含むオペレーティングシステムで動作します。

収集したオーディエンス情報は、クラウドベースの StratosMedia Enterprise 管理コンソールから即座にレビューを行うことができます。

この「JAC」スナップショットサービスは2018年4月初旬に、StratosMedia Enterprise のサブスクリプションを利用中のすべてのユーザーおよび新規のお客様に無償で提供を開始する予定です。

さらに2018年6月には、複数ユーザーを年齢層別などのデータをトリガーに動作するエンゲージメントのための拡張機能として「JAC+」の提供を予定しています。

StratosMedia社 グローバル セールス エグゼクティブ ディレクターである Anthea Noonan 氏は以下のようにコメントしています。

「一般的にデジタルサイネージのコンテンツ提供者は画像や動画をディスプレイに表示するだけではオーディエンスに強い印象を与えることができないことに気が付き不満を感じています。長い間、デジタルサイネージ市場ではオーディエンスの情報を収集することが望まれ続けていましたが、これを実現するには高いコストが必要とされていました。

StratosMediaは、この性別や滞在時間の情報により消費者行動を知ることのできる機能が無償で提供することがADネットワーク管理者とオーディエンスの両者にとってイノベーションとなること、また先進的なOOH体験となることを願っています。」

詳しい情報は「www.stratosmedia.com/jac」をご覧ください。

“Just Add Camera” (JAC) solution from StratosMedia, changes the way digital signage network owners see their audience.

StratosMedia a global provider of Cloud “connected out of home” solutions has announced today the inclusion of the biometric audience **snapshot** toolset “Just add camera” (JAC), into its hosted digital signage service.

As its name suggests, by simply adding a usb camera to hardware running the StratosMedia Player service, network owners will be able to via a single service and hardware device, collate and review insights gathered on their audience. Insights such as gender and dwell time of their audience from remote locations will be obtainable in conjunction with their content delivery. This service shall be available on all StratosMedia Player supported hardware and operating systems including Google’s Chrome OS.

The captured audience data is available in real time as well as being available for later review straight from the StratosMedia’s cloud based Enterprise Management console. This data shall give network owners a good indication of their audience composition and levels of interest around messaging, allowing content to be tailored to the audience.

“JAC” snapshot service availability shall be rolled out to all new and existing StratosMedia Enterprise subscribers commencing early April 2018 at no extra cost as part of their subscription service.

The StratosMedia expanded audience engagement service offer **“JAC +”** which delivers the same but with additional functionality including multi user breakdown by age group and the ability to trigger events in real time based on this data, shall become available as a supplementary subscription service in June of this year.

Anthea Noonan, Executive Director Global Sales at StratosMedia commented, “Digital Signage network owners are savy to the fact that pushing images and videos to displays and guesstimating impact is no longer good enough.” Ms Noonan went on to say “the ability to obtain insights on audience makeup and engagement has long been desired in signage, however It has been traditionally cost prohibitive for many. StratosMedia believe including the ability to gain gender and dwell time insight at no cost for our clients is a game changer and will lead to advanced out of home experiences for network owners and audiences alike”

For more information please visit www.stratosmedia.com/jac